

Sökmotoroptimering



**EN PRAKTISK VÄGLEDNING
TILL EFFEKTIV & GRATIS SEO**

SÖKMOTOROPTIMERING

EN PRAKTISK VÄGLEDNING TILL EFFEKTIV & GRATIS SEO

I denna vägledning strävar vi efter att ge dig några grundläggande åtgärder som du kan vidta för att dramatiskt förbättra din placering på sökmotorresultaten och genom det öka din försäljning med din tid som enda kostnad.

Många småföretag saknar kunnande eller större marknadsföringsbudget. Har man dessutom inte kunskap inom sökmotoroptimering vänder man sig till slut till specialister som gör det arbetet vilket kostar mycket. Men visste du om att det som dyra sökmotor-konsulter kan utföra kan även du göra med samma enkla medel och helt gratis.

Sökmotoroptimering eller SEO innebär i grunden att få din webbplats att hamna så högt som möjligt i sökresultaten utan att behöva betala något till sökmotorn. Om du följer vår metod så bör du se resultat inom några dagar istället för månader. Om du gör detta riktigt bra kan du helt enkelt få din webbplats rankad på de tre första sökresultatsidorna.

Med kunskapen från denna guide behöver du inte betala till någon!

Lycka till!

"61% AV SMÅFÖRETAGEN MED EN WEBBPLATS TILLBRINGAR MINDRE ÄN TRE TIMMAR PER VECKA PÅ ATT MARKNADSFÖRA DERAS HEMSIDA"

HUR GÅR DET TILL

Effektiv SEO uppnås genom att ha kunskap om de delar som sökmotorer indexerar, alltså läser av för att sedan basera din ranking på och som är avgörande. Med denna kunskap kan du se till att optimera alla avgörande delar och göra din webbsida fullt anpassad till sökmotorerna.

Det finns ett antal viktiga faktorer som bidrar till framgången för din webbplats, mest gäller kvalitet, relevans och popularitet.

1. Kvalitet & relevans:

Detta gäller saker som mappstrukturen på din webbplats, webbplatsens innehåll, beskrivningar, nyckelord, användarvänlighet och navigering.

Relevans syftar generellt till saker som ditt domännamn, hur mycket innehåll det finns, externa länkar från din webbplats och dina nyckelord och beskrivningar.

Saker du bör tänka på:

- a. Inkommande länkar (Vem länkar till dig?)
- b. Kvaliteten på hur sidan är programmerad
- c. Metataggar
- d. Mapp/URL-Struktur
- e. Nyckelord och beskrivning
- f. Att registrera webbplatsen hos sökmotorer
- g. Konkurrenternas SEO-kvalitet
- h. Webbplatsinnehåll

2. Popularitet

Vi menar inte hur många besök du får här (som är en stor missuppfattning) utan här menar vi länkar till din hemsida från andra hemsidor, nyhetssajter, företagskataloger etc.

"80% AV ANVÄNDARNA SÖKMOTORER SER ALDRIG FÖRBI DE FÖRSTA TRE SIDORNA"

KVALITET & RELEVANS

Kvalitet innefattar följande delar av din webbplats:

1. Webbplatsstruktur
2. Webbplatsinnehåll
3. Navigation
4. Externa länkar

Nu går vi igenom vart och ett av dessa områden, vad du ska tänka på och vilka åtgärder du kan göra under vardera område.

WEBBPLATSSTRUKTUR

Det första du ska tänka på är naturligtvis det domännamn du väljer. Det är viktigt för företagets identitet och skyddar ditt varumärke. Du ska främst köpa domänen .SE men är även .com ledigt bör du lägga beslag på den också. Domänen .SE talar om för sökmotorerna att det är en svensk webbplats. Innan du väljer domännamn tänk då på vad företagsnamnet medför för nytta med att förklara det du säljer eller erbjuder. Exempelvis om ditt företagsnamn är "Kalle Block" och du säljer byggmaterial så kanske inte domännamnet www.kalleblock.se är rätt val, utan www.byggmaterial.se som förklara det du säljer.

En bra idé är att ha båda, ett domännamn för ett företags hemsida som beskriver din verksamhet och historia etc. och ett annat domännamn som bättre beskriver dina produkter eller tjänster för en mer e-handelsanpassad webbplats.

Ett annat alternativ är att använda en sub-domän för ditt företags hemsida så som <http://byggmaterial.kalleblock.se>.

För webbsidor är strukturen på din webbplats viktigt när det gäller sökmotorernas avläsning av din webbplats. Webbplatsen måste vara uppställd på ett sätt som gör det enkelt för sökmotorernas "spindlar", programmen som läser av din webbplats, att lätt hitta sin väg runt och förstå vad de tittar på i programmeringskoden.

Det första du ska se till är att namnen på dina webbsidor speglar deras innehåll, t.ex. en sida om gräsklippare bör inte döpas till "product12.html" utan istället till "gräsklippare.html". Detta gäller även för dina mappar eller kategorier som du har, om vi följer samma exempel här bör det se ut bör det anges så här <http://www.mittforetag.se/trädgårds-produkter/gräsklippare.html>

Lägg märke till att vi binder orden med bindestreck "-" som i det här fallet "trädgårds-produkter" istället för att skriva "trädgårdsprodukter" det gör webbadressen tydligare och lättare att läsa av. När du skriver sidtitlar eller döper bilder, se då till att separera orden med antingen "_" eller "-" för att undvika att utrymmen som dessa ersätts med "% 20" i webbläsaren.

OBS: Detta gäller inte för dynamiskt skapade webbsidor, som e-butiker.

SITEMAP/SIDÖVERSIKT

En sitemap eller sidöversikt innehåller en beskrivning över samtliga webbsidor som finns under webbplatsen. Det är en enkelt formaterad textfil som innehåller de här informationen. Om programmet som du använder för att bygga din hemsida inte skapar en sidöversikt automatiskt åt dig kan du skapa en sådan gratis på "XML Sitemaps" <http://www.xml-sitemaps.com>. Du bör också lägga upp filen "sitemap.xml" i roten på din webbserver.

"EN BILD SÄGER MER ÄN TUSEN ORD ELLER??? INTE TILL EN SÖKMOTOR! "

WEBBPLAT SINNEHÅLL

Tänk efter noga när du skapar dina webbsidor, lägger du upp massvis med bilder så kan sidan se klumpig ut och ta extra lång tid att ladda

BILDER

När du lägger upp dina bilder se då alltid till att ge dem en beskrivning med hjälp av värdet "ALT".

ALT betyder "Alternativ text" och är mycket viktig för sökmotorerna för att förstå vad bilden visar. Exempelvis skulle källkoden för din logotyp se ut så här:

```
<img src = "mittföretags_logotyp.gif" width = "100px" height = "25px" alt = "Mitt företags logotyp" />
```

Notera också namnet på bilden "mycompany_logo.gif" som även det ger en uppfattning om vad bilden visar.

LÄNKAR

Alla länkar oavsett om de är interna eller externa, från text eller en bild så ska de ha en beskrivning eller "title"-värde. Detta bidrar på två sätt, dels genom att ge sökmotorn mer information om vad den hittar och även för att få chansen att ange mer värdefull text och sökord på din webbsida. Exempelvis här nedan har vi en länk som länkar till vår sida "Om oss" och bör skrivas så här:

```
<a href = "om_oss.html" title = "Klicka för att få mer information om mitt företag"> Om Oss </ a>
```

Eller för en sida om "Produkter"

```
<a href="products.html" title="Våra produkter och tjänster inklusive webbdesign,  
Sökningmotoroptimering och webbhotell"> Produkter </ a>
```

Och från din logotyp för att återgå till din startsida kan länken skrivas

```
<a href="index.html" title="Återvända till vår hemsida"> <img src =  
"mycompany_logo.gif" width="100px" height="25px" alt="My Company Logo"/> </ a>
```

TEXTINNEHÅLL

Att ha gott om aktuella texter är viktigt, även om "relevans" är nyckelordet här! Har du allt för mycket text kommer du att tråka ut dina besökare på samma sätt som att allt för många bilder kommer förvirra dem. Om du är osäker på vad du ska börja med kan det vara bästa att titta på dina konkurrenter. Gör en sökning på Google på de sökord du vill att dina besökare ska hitta din webbplats på och som du vill få en så hög ranking på som möjligt och under de första 10 resultatet tittar du noggrant efter följande punkter:

1. Titel - i toppen av din webbläsare
2. Användning av sökord (er) inom sina sidor
3. Hur långa är deras produktbeskrivningar
4. Använder de externt innehåll såsom Wiki-artiklar eller användar-recensioner

Det låter kanske enkelt men detta är delar som är bidragande till deras höga placering och som du själv kan jobba med på din webbplats!

NAVIGATION

Skulle du åka på semester och inte ta med en karta eller GPS? Detta gäller även för din webbplats att om du har dålig navigering för dina besökare kommer de inte att förstå hur de ska använda din butik och går istället till dina konkurrenter.

Samma sak gäller för sökmotorspindlar att om de kan inte söka igenom din webbplats på ett enkelt sätt blir det svårt för dem att förstå sammanhanget. En sitemap är förstås en bra början, men det finns några enkla saker du bör göra med resten av navigering för SEO-syften.

För det första om det är möjligt så använd textlänkar med CSS-mallar för menyer istället för bilder.

Se till att ha fler än en meny t.ex. en "toppmeny" och en "sidmeny". Ett vanligt användningsområde skulle vara att placera länkar som "Om oss" och "Kontakta oss" i toppmenyn och "Produktkategorierna" enbart i "sidmenyn". Ju fler direktmlänkar du kan sätta upp till dina innehållssidor desto bättre.

Om du har väldigt många länkar som du vill använda i en enda meny, men är orolig att det kommer att bli överskådligt kan du överväga att använda AJAX / Javascript för att skapa en dynamisk meny. Du kan hitta några färdiga skript på menyer på följande webbplatser:

www.dynamicdrive.com

<http://plugins.jquery.com>

www.mootools.com

<http://javascript.internet.com>

www.dhtmlgoodies.com

SIDFOTEN

Sidfoten för dina webbsidor är ett bra ställe att lägga till länkar eftersom de flesta besökare inte tittar på denna del. Sidfoten används oftast för att länka till information om integritetspolicy, meddelanden om copyright© och företagets organisationsnummer.

Några bra exempel på detta är sajterna www.download.com och <http://business.bt.com> som båda använder detta område för att lägga upp länkar till de viktigaste områdena på deras webbplats för att göra det så enkelt som möjligt för sökmotorerna att hitta sin väg runt.

Detta är också ett bra område att diskret placera tillbakalänkar till andra relevanta webbplatser som kräver att du länkar tillbaka till dem innan de släpper en länk till dig, exempelvis företagskataloger och forum.

Du bör också här länka till XML-filen med sidöversikten och om möjligt till en webbsida med sidöversikten

EXTERNA LÄNKAR & INNEHÅLL

Att länka till externa webbplatser som särskilt har liknande eller relaterat innehåll är ett mycket användbart sätt som underlättar för sökmotorer att få en uppfattning av betydelsen av din webbplats. Det finns massor av tillgängligt innehåll du kan använda allt från YouTube-filmer, artiklar hos Wikipedia och nyhetsflöden.

Dessutom om du lägger upp detta på rätt sätt kan detta ge ett mervärde för besökarna samtidigt som du skapar relevanta korslänkar till sökmotorerna.

LÄGGA UPP EXTERNT INNEHÅLL

Det finns många olika sätt du kan lägga upp externt innehåll på din webbplats exempelvis genom att lägga upp YouTube-filmer eller olika RSS-flöden

De vanligaste sätten att bädda in externt innehåll är:

1. RSS-flöden - som regelbundet uppdateras och är relaterat till din webbplats.
2. Widgets – små tjänster som ofta används för att lägga upp väderinformation, kartor osv.
3. Inbäddat innehåll – Innehåll som bäddas in på webbplatsen exempelvis videoklipp eller produktrecensioner.

RSS-FLÖDEN

RSS-flöden står för "Really Simple Syndication" och är strukturerade på ett liknande sätt som din XML sitemap. Det är i huvudsak textinnehåll från externa webbsidor som kan "dras" till din webbplats. Det finns ett antal skäl till varför det är bra att lägga upp dem;

1. Innehållet uppdateras ofta och gör din webbplats mer "levande" för sökmotorer. Detta är mycket användbart om du inte ändrar innehållet regelbundet eftersom ju oftare du uppdaterar din webbplats desto oftare kommer sökmotorerna att besöka den.
2. Om du har utrymme att fylla upp på din webbplats kan RSS-flöden ge dig gratis innehåll som är relevant och aktuellt för dina besökare, dessutom ser det professionellt ut.

Det är enkelt att hitta RSS-flöden som passar till just din webbplats, alla stora nyhetssajter och bloggare erbjuder detta. Gör en sökning på Google efter "RSS teknik" eller skapa ditt helt egna RSS-flöde på www.moreover.com.

Det finns även många verktyg som är gratis för att bädda in dessa flöden på din webbplats som exempelvis www.feedzilla.com och www.newsfeedmaker.com.

WIDGETS

Widgets är ett bra sätt att lägga till innehåll på din webbplats. Du kanske har märkt att det oftast visas lokalt väder eller reseinformation på olika sajter och detta görs oftast genom att lägga till Widgets. Det finns miljontals widgets som är tillgängliga på webben och två bra webbplatser som erbjuder detta är www.widgetbox.com och www.bravenet.com.

BÄDDA IN EXTERNT INNEHÅLL

Att bädda in externt innehåll är kanske det enklaste sättet att lägga till innehåll från en annan webbplats till din webbplats. Du har säkert noterat att på många webbplatser som "YouTube" så visas länkarna "Share this" eller "Bädda in." Klickar du på dessa länkar får du möjlighet att kopiera kod som liknar följande:

```
<object width="560" height="340"> <param name = "movie" value =  
"http://www.youtube.com/v/TDZUIMlMq7c&hl=en&fs=1 &"> </ param> <param name =  
"allowfullscreen" value = "true"> </ param> <param name = "allowscriptaccess" value = "alltid">  
</ param> <embed src = "http://www.youtube.com/v/TDZUIMlMq7c&hl=en&fs=1 &" type =
```

```
"application/x-shockwave-flash" allowscriptaccess = "alltid" allowfullscreen = "true" width = "560" height = "340"> </ embed> </ object>
```

Det enda du behöver göra är att klistra in denna kod på din webbsida där du vill att innehållet ska visas. I detta exempel med YouTube som innefattar ett video-klipp kan du också ändra texten i parameter `param name = "movie"` till vad du vill. I detta exempel är filmen en Michael Jackson-video som jag kanske vill ändra namn på till param `name = "My Favourite Michael Jackson Video"` och tala om för sökmotorer varför videon finns där.

EXTERNA LÄNKAR

Alla andra externa länkar bör alltid vara relevanta för webbplatsens innehåll och var inte för den delen rädd för att byta "titel" på en extern länk till något mer relevant som att ändra från "Free Business Directory" till "Builders Directory" eller något annat du gillar.

När du registrerar dig till olika länksidor eller företagskataloger där de i utbyte kräver att du länkar till deras katalog ska du alltid tänka på att länka tillbaka till den sida på deras katalog som innehåller just dina uppgifter.

"PRECIS SOM I AFFÄRSLIVET ÄR DET VIKTIGT FÖR DIN WEBBPLATS ATT NÄTVERKA"

POPULARITET

Du har nu gjort din webbplats så sökmotorvänliga som möjligt, men nu måste vi hjälpa dem att hitta dig och börja indexera din webbplats. Detta gör vi genom att arbeta med dessa områden:

1. Inkommande länkar
2. Registrering till sökmotorer
3. Sociala nätverk

INKOMMANDE LÄNKAR

Länkar från andra webbplatser är ett viktigt verktyg för att öka din webbplats popularitet. Du får inte bara fler besökare utan sökmotorerna kommer också lägga större tyngd på din webbplats ju fler människor som länkar till den. Det finns några riktigt enkla sätt du kan jobba med som återigen är gratis:

1. Pressmeddelanden
2. Företagskataloger
3. Nätverksforum

PRESSMEDDELANDEN

Detta är ett av de mest kraftfulla verktygen, ett välskrivet pressmeddelande marknadsför ditt företag för potentiella kunder samtidigt som det kan skapa hundratals länkar till din webbplats. Pressmeddelande plockas oftast upp av automatiska RSS-läsare och kan mycket snabbt sprida sig runt på webben.

Du kan även skriva så många du vill!

Några saker att tänka på när du skriver är att försöka göra det catchy, skriv alltid i tredje person, inkludera din logotyp på möjliga platser och inkludera alltid en länk tillbaka till din webbplats.

Det finns många tjänster du kan använda helt gratis för att publicera din pressrelease:

www.free-press-release.com

www.i-newswire.com

www.prlog.com

www.1888pressrelease.com

www.freepressreleases.co.uk

FÖRETAGSKATALOGER

Företagskataloger är ett utmärkt sätt att få lite äkta statiska länkar till din webbplats. Se även till att skriva så mycket information som du kan om företaget och var noga med vilka kategorier du placera verksamheten i. En snabb webbsökning på "Free Business Directories" eller "Företagskataloger" kommer ge dig väldigt många förslag och några exempel är:

www.freeindex.co.uk

www.applegate.co.uk

www.ukbusinessdirectory.co.uk

www.bttradespace.com

www.brownbook.net

www.trustpilot.com

NÄTVERKSFORUM

Nätverksforum är ett ställe att marknadsföra din webbplats samt dra nytta av de tillbakalänkar som eventuell inlägg kan ge. I de flesta forum får du möjlighet att placera en länk i ditt foruminlägg och länkarna kommer bli avlästa av sökmotorer när de besöker forumen.

Några populära forum är:

www.ukbusinessforums.co.uk

<http://forums.teneric.co.uk>

www.businesszone.co.uk

SÖKMOTORREGISTRERING

Sökmotorregistrering är ett viktigt verktyg som kan hjälpa till att snabba på processen med att sökmotorerna ska hitta och indexera din webbplats. Det rekommenderas inte att skicka in din hemsida oftare än var 6-8 vecka. För att komma igång finns här nedan några länkar till registreringssidor för ett antal sökmotorer, klicka bara på "registreringssida" bredvid sökmotornamnet för att gå dit direkt.

Burf - [Registreringssida](#)

Exalead - [Registreringssida](#)

Guruji - [Registreringssida](#)

Gigablast - [Registreringssida](#)

AnooX - [Registreringssida](#)

Alexa - [Registreringssida](#)

Aesop - [Registreringssida](#)

Shoula! Search - [Registreringssida](#)

[netSearch](#) - [Registreringssida](#)

Entireweb - [Registreringssida](#)

FyberSearch - [Registreringssida](#)

MixCat - [Registreringssida](#)

OneSeek - [Registreringssida](#)

WhatUseek - [Registreringssida](#)

Scrub The Web - [Registreringssida](#)

Search Site - [Registreringssida](#)

Infotiger - [Registreringssida](#)

SonicRun - [Registreringssida](#)

Abacho - [Registreringssida](#)

Acoon.com - [Registreringssida](#)

Amfibi - [Registreringssida](#)

homerweb - [Registreringssida](#)

JGDO - [Registreringssida](#)

Myahint - [Registreringssida](#)

Walhello - [Registreringssida](#)

Big Finder - [Registreringssida](#)

Web Squash - [Registreringssida](#)

W8 Sök - [Registreringssida](#)

Google - [Registreringssida](#)

Yahoo - [Registreringssida](#)

MSN / Live / Bing - [Registreringssida](#)

Search-O-Rama - [Registreringssida](#)

Igwanna - [Registreringssida](#)
Cipinet - [Registreringssida](#)
Navisso - [Registreringssida](#)
AxxaSearch - [Registreringssida](#)
Dino Search - [Registreringssida](#)
Boitho - [Registreringssida](#)
Gheto Sök - [Registreringssida](#)
Intel Seek - [Registreringssida](#)
Sök Ramp - [Registreringssida](#)
Ultimate Web Search - [Registreringssida](#)
Hitta Once - [Registreringssida](#)
Net Search - [Registreringssida](#)
Susy Search - [Registreringssida](#)
iASK - [Registreringssida](#)
ZhongSou.com - [Registreringssida](#)
Famhoo) - [Registreringssida](#)
Megaglobe - [Registreringssida](#)
SearchIt - [Registreringssida](#)
Officiella Search - [Registreringssida](#)
Iconnic - [Registreringssida](#)
Coolfishy - [Registreringssida](#)
Enter UK - [Registreringssida](#)
Antya - [Registreringssida](#)
Searchme - [Registreringssida](#)
Claymont Sök - [Registreringssida](#)
BoroLook - [Registreringssida](#)
Stopdog - [Registreringssida](#)
searchengine.com - [Registreringssida](#)
eXactBot - [Registreringssida](#)
Vmgo.com - [Registreringssida](#)
eBingBong - [Registreringssida](#)
Swoogle - [Registreringssida](#)
Knoole - [Registreringssida](#)
XavierSeek - [Registreringssida](#)
Lexxe - [Registreringssida](#)
Xoole - [Registreringssida](#)
eTracking - [Registreringssida](#)
Yoozila - [Registreringssida](#)
Searchii - [Registreringssida](#)
Webbportal Guide - [Registreringssida](#)
Sök Blast - [Registreringssida](#)
iDoFind.com - [Registreringssida](#)
SpongeLink - [Registreringssida](#)
ubExact - [Registreringssida](#)
Thorseek (- [Registreringssida](#)
Oriango - [Registreringssida](#)
Hitta Once - [Registreringssida](#)
Cuil - [Registreringssida](#)
WASALive! - [Registreringssida](#)
Super.Info - [Registreringssida](#)
Abraham Sök - [Registreringssida](#)
Orup - [Registreringssida](#)
Majestic-12 - [Registreringssida](#)
SearchWiz - [Registreringssida](#)
Alla Xplore - [Registreringssida](#)

SOCIALA NÄTVERK

Sociala nätverk används fortfarande inte i någon större utsträckning av företag, men det blir allt fler företag som hittar dit. Webbplatser såsom Facebook, Twitter och Myspace är mycket högt rankade av sökmotorerna och om du har en sida hos dem om ditt företag kan det vara mycket användbart.

www.facebook.com

www.twitter.com

www.myspace.com

www.linkedin.com

Ett annat användbart verktyg för din webbplats är att göra möjligt för dina besökare att lägga till en länk till din webbplats i sina egna sociala nätverk. Många använder funktioner som dessa för att spara sina "Favoriter / bokmärken" och på så sätt blir de tillgänglig var de än är. För att kunna erbjuda smarta och användbara tjänster som dessa kan du använda verktyget www.addthis.com.

"SEO ÄR ETT PÅGÅENDE PROJEKT OCH BÖR VARA EN NATURLIG DEL AV DIN
MARKNADSFÖRING"

SPÅRA FRAMGÅNGEN

Så nu har du skickat in din webbplats till sökmotorer, skickat ut ditt pressmeddelande och skapat din Facebook-sida, men hur vet du hur framgångsrik du varit?

Det finns många sätt att mäta trafik till din webbplats, det uppenbara är en ökning av beställningar men det berättar inte hur många du förlorar efter de besökt din webbplats.

Det finns ett antal statistikverktyg som är gratis exempelvis från www.statcounter.com och Google Analytics (www.google.com/analytics). De ger dig detaljerad statistik om trafiken till din webbplats. Allt du behöver göra är att sätta in en kodrad på samma sätt som du lägger in en YouTube-video.

Andra gratistjänster som erbjuder statistikverktyg eller analyser på din trafik är:

www.alexa.com

www.urltrends.com

www.about.com

www.addfreestats.com

www.gostats.com